



LUÃ TOLENTINO BASTOS

@

luantbastos@gmail.com



11966337930



Rod Raposo Tavares, São Paulo, São Paulo 05573-900

SITES, PORTFÓLIOS E PERFIS

- <https://portfoliolua.com.br/>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA

Universidade de São Paulo,
2023

Bacharelado em Sistemas de Informação, Tecnologia
Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro
Dezembro 2021

Tecnólogo em Marketing, Marketing
Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro
Janeiro 2017

OBJETIVO

- Em busca de crescimento profissional na área de Dados.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Setembro 2023 - Atual

Banco Bradesco - Data Scientist, São Paulo, SP

Coleta e limpeza de dados:

- Coletar dados de várias fontes, como bancos de dados, APIs, arquivos CSV, etc.
- Limpar e pré-processar os dados para remover valores ausentes, outliers e garantir que estejam prontos para análise utilizando Python, R, SQL.

Análise exploratória de dados (EDA):

- Realizar análises iniciais para entender a estrutura e características dos dados.
- Visualizar os dados por meio de gráficos e estatísticas descritivas para identificar tendências, padrões e insights

Modelagem de dados:

- Desenvolver modelos estatísticos e de aprendizado de máquina para resolver problemas específicos.
- Treinar modelos usando algoritmos apropriados e ajustar hiperparâmetros para otimizar o desempenho.

Avaliação de modelos:

- Avaliar o desempenho dos modelos usando métricas apropriadas, como precisão, recall, F1-score, etc.
- Realizar validação cruzada e ajustes adicionais nos modelos, se necessário, para melhorar o desempenho.

Comunicação de resultados e criação de dashboards:

- Apresentar os resultados e insights obtidos por meio de visualizações de dados, relatórios ou apresentações.
- Criar dashboards interativos e painéis de controle usando ferramentas como Power BI, Tableau ou outras ferramentas de visualização de dados.
- Projetar e desenvolver painéis que permitam aos tomadores de decisão explorar os dados de forma autônoma e tomar decisões informadas com base nas informações apresentadas.
- Manter e atualizar regularmente os dashboards para refletir os dados mais recentes e os desenvolvimentos do projeto.

Janeiro 2022 - Setembro 2023

BTG - Data Analyst

- Banco, Pactual, Coleta de dados: Diversas fontes, incluindo bancos de dados, planilhas, arquivos CSV, redes sociais, scripts pyspark entre outras fontes
- Análise de dados: Técnicas estatísticas e de mineração de dados para identificar padrões, tendências e relações nos dados relevantes para a empresa

- Criação de relatórios e dashboards: Relatórios e dashboards para apresentar os insights aos tomadores de decisão da empresa utilizando, principalmente Power BI, Excel e Power Automate
- Comunicação com as partes interessadas: Colaboração com outras equipes da empresa, como marketing, finanças, vendas, desenvolvimento de produtos entre outras
- Monitoramento de KPIs: Monitorar os KPIs (Key Performance Indicators) da empresa
- Manutenção do sistema: Garantir que os sistemas de BI estejam funcionando corretamente verificando regularmente se as fontes de dados estão atualizadas e fazendo ajustes nos sistemas para melhorar a eficiência além de controlar
- Versionamento via Github dos códigos criados para estudos e dashboards
- Machine Learning: Elaborar estudos com algoritmos conhecidos com
- Intuito de resolver problemas ou prever demanda.

Maio 2019 - Dezembro 2021

B2W Digital - Analista de Business Intelligence, Rio de Janeiro, RJ

- Atendimento de chamados:

Levantamento de requisitos e resolução de chamados de usuários internos utilizando principalmente Zendesk

- Coleta de dados:

Diversas fontes, incluindo bancos de dados(PL-SQL), planilhas, arquivos CSV, entre outras fontes.

- Análise de dados:

Técnicas estatísticas e de mineração de dados para identificar padrões, tendências e relações nos dados relevantes para a empresa.

- Criação de relatórios e dashboards:

Relatórios e dashboards para apresentar os insights aos tomadores de decisão da empresa utilizando, principalmente Power BI, Excel, Data Studio, e Power Automate.

- Comunicação com as partes interessadas:

Colaboração com outras equipes da empresa, como marketing, finanças, vendas, desenvolvimento de produtos entre outras.

- Monitoramento de KPIs:

Monitorar os KPIs (Key Performance Indicators) da empresa.

Março 2018 - Janeiro 2019

Nibo Softwares - Pre Sales Representative, Rio de Janeiro, RJ

- Prospecção de clientes:

Prospecção de clientes coletados de marketing inbound, utilizando ferramentas de CRM (Pipedrive) para identificar empresas que possam ter interesse nos produtos ou serviços da empresa.

- Contato inicial:

Fazer o primeiro contato com os leads, por meio de telefone, entender as "dores" e objetivos do lead e explicar como as ferramentas da empresa ajudariam a solucionar os problemas detectados.

- Qualificação de leads:

Qualificar os leads e identificar se eles têm potencial para se tornarem clientes. Com base nessas informações, determinar se o lead é um bom candidato para uma conversa mais aprofundada com a equipe de vendas.

- Agendamento de reuniões:

Agendar reunião com os leads qualificados com um representante de vendas, monitorando desde o envio do convite até o lead entrar na sala de reunião.

- Atualização do CRM:

Gerenciamento de relacionamento com o cliente atualizado com todas as informações relevantes.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Machine learning · Transact-SQL ·
Visualização de dados · Banco de
dados · Ferramentas de business
intelligence · Modelagem de dados ·
Analítica de dados · Ciência de dados ·
Figma (Software) · big query · Google
Data Studio · ETL (Extração,
transformação e carregamento) ·
Análise de dados · PostgreSQL ·
Marketing · Microsoft Power BI · Python
- Pyspark - AWS - HTML -CSS -
Javascript

CERTIFICAÇÕES

CPA-20

Microsoft Certified: Power BI Data Analyst (Since 2022)
Data Scientist Formation Data Science Academy (Since 2021)
Lean Six Sigma Yellow Belt. (Since 2022)