



luanbastos@gmail.com



11966337930



Rod Raposo Tavares, Sao
Paulo, Sao Paulo 05573-900

SITES, PORTFÓLIOS E PERFIS

- <https://portfoliolua.com.br/>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA

Universidade de São Paulo,
2023

Bacharelado em Sistemas de
Informação, Tecnologia
**Universidade Veiga de
Almeida,** Rio de Janeiro
Dezembro 2021

Tecnólogo em Marketing,
Marketing
**Universidade Veiga de
Almeida,** Rio de Janeiro
Janeiro 2017

LUÃ TOLENTINO BASTOS

OBJETIVO

- Em busca de crescimento profissional na área de Dados.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Setembro 2023 - Atual

Banco Bradesco - Data Scientist, São Paulo, SP

Coleta e limpeza de dados:

- Coletar dados de várias fontes, como bancos de dados, APIs, arquivos CSV, etc.
- Limpar e pré-processar os dados para remover valores ausentes, outliers e garantir que estejam prontos para análise utilizando Python, R, SQL.

Análise exploratória de dados (EDA):

- Realizar análises iniciais para entender a estrutura e características dos dados.
- Visualizar os dados por meio de gráficos e estatísticas descritivas para identificar tendências, padrões e insights

Modelagem de dados:

- Desenvolver modelos estatísticos e de aprendizado de máquina para resolver problemas específicos.
- Treinar modelos usando algoritmos apropriados e ajustar hiperparâmetros para otimizar o desempenho.

Avaliação de modelos:

- Avaliar o desempenho dos modelos usando métricas apropriadas, como precisão, recall, F1-score, etc.
- Realizar validação cruzada e ajustes adicionais nos modelos, se necessário, para melhorar o desempenho.

Comunicação de resultados e criação de dashboards:

- Apresentar os resultados e insights obtidos por meio de visualizações de dados, relatórios ou apresentações.
- Criar dashboards interativos e painéis de controle usando ferramentas como Power BI, Tableau ou outras ferramentas de visualização de dados.
- Projetar e desenvolver painéis que permitam aos tomadores de decisão explorar os dados de forma autônoma e tomar decisões informadas com base nas informações apresentadas.
- Manter e atualizar regularmente os dashboards para refletir os dados mais recentes e os desenvolvimentos do projeto.

Janeiro 2022 - Setembro 2023

BTG - Data Analyst

- Banco, Pactual, Coleta de dados: Diversas fontes, incluindo bancos de dados, planilhas, arquivos CSV, redes sociais, scripts pyspark entre outras fontes
- Análise de dados: Técnicas estatísticas e de mineração de dados para identificar padrões, tendências e relações nos dados relevantes para a empresa

- Criação de relatórios e dashboards: Relatórios e dashboards para apresentar os insights aos tomadores de decisão da empresa utilizando, principalmente Power BI, Excel e Power Automate
- Comunicação com as partes interessadas: Colaboração com outras equipes da empresa, como marketing, finanças, vendas, desenvolvimento de produtos entre outras
- Monitoramento de KPIs: Monitorar os KPIs (Key Performance Indicators) da empresa
- Manutenção do sistema: Garantir que os sistemas de BI esteja funcionando corretamente verificando regularmente se as fontes de dados estão atualizadas e fazem ajustes nos sistemas para melhorar a eficiência além de controlar
- Versionamento via Github dos códigos criados para estudos e dashboards
- Machine Learning: Elaborar estudos com algoritmos conhecido com
- Intuito de resolver problemas ou prever demanda.

Maio 2019 - Dezembro 2021

B2W Digital - Analista de Business Intelligence, Rio de Janeiro, RJ

- Atendimento de chamados:

Levantamento de requisitos e resolução de chamados de usuários internos utilizando principalmente Zendesk

- Coleta de dados:

Diversas fontes, incluindo bancos de dados(PL-SQL), planilhas, arquivos CSV, entre outras fontes.

- Análise de dados:

Técnicas estatísticas e de mineração de dados para identificar padrões, tendências e relações nos dados relevantes para a empresa.

- Criação de relatórios e dashboards:

Relatórios e dashboards para apresentar os insights aos tomadores de decisão da empresa utilizando, principalmente Power BI, Excel, Data Studio, e Power Automate.

- Comunicação com as partes interessadas:

Colaboração com outras equipes da empresa, como marketing, finanças, vendas, desenvolvimento de produtos entre outras.

- Monitoramento de KPIs:

Monitorar os KPIs (Key Performance Indicators) da empresa.

Março 2018 - Janeiro 2019

Nibo Softwares - Pre Sales Representative, Rio de Janeiro, RJ

- Prospecção de clientes:

Prospecção clientes coletados de marketing inbound, utilizando ferramentas de CRM (Pipedrive) para identificar empresas que possam ter interesse nos produtos ou serviços da empresa.

- Contato inicial:

Fazer o primeiro contato com os leads, por meio de telefone, entender as "dores" e objetivos do lead e explicar como as ferramentas da empresa ajudariam a solucionar os problemas detectados.

- Qualificação de leads:

Qualificar os leads e identificar se eles têm potencial para se tornarem clientes. Com base nessas informações, determinar se o lead é um bom candidato para uma conversa mais aprofundada com a equipe de vendas.

- Agendamento de reuniões:

Agendar reunião com os leads qualificados com um representante de vendas. monitorando desde o envio do convite até o lead entrar na sala de reunião.

- Atualização do CRM:

Gerenciamento de relacionamento com o cliente atualizado com todas as informações relevantes.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Machine learning · Transact-SQL ·
Visualização de dados · Banco de
dados · Ferramentas de business
intelligence · Modelagem de dados ·
Análítica de dados · Ciência de dados ·
Figma (Software) · big query · Google
Data Studio · ETL (Extração,
transformação e carregamento) ·
Análise de dados · PostgreSQL ·
Marketing · Microsoft Power BI · Python
- Pyspark - AWS - HTML -CSS -
Javascript

CERTIFICAÇÕES

CPA-20
Microsoft Certified: Power BI Data Analyst (Since 2022)
Data Scientist Formation Data Science Academy (Since 2021)
Lean Six Sigma Yellow Belt. (Since 2022)